



INFORMARE PUBLICĂ PRIVIND PROPUNEREA DE PROIECT PENTRU COMBATEREA SĂRĂCIEI ȘI A EXCLUZIUNII SOCIALE

Promovarea Unitară a Normelor nediscriminatorii și a Garantării Eliminării Stereotipurilor printr-un Traseu Integrat (P.U.N.G.E.S.T.I.)

Componentă 1 - Apel : POCU/18/4/1/Reducerea numărului de comunități marginalizate în care există populație aparținând minorității roma (acele comunități încare populația aparținând minorității roma reprezintă minim 10% din totalul populației la nivelul comunității) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate /1/Reducerea numărului de comunități marginalizate în care există populație aparținând minorității roma (acele comunități încare populația aparținând minorității roma reprezintă minim 10% din totalul populației la nivelul comunității) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Parteneri implicați

1. COMUNA PUNGEȘTI/CONSILIUL LOCAL - Lider de parteneriat
2. E.M.I. SUPPORT SYSTEM S.R.L. – Partener 1
3. EASTERN MARKETING INSIGHTS S.R.L. – Partener 2
4. ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 PUNGEȘTI – Partener 3
5. FUNDAȚIA EDINFO – Partener 4
6. FUNDAȚIA SOMERSET – Partener 5

Obiectivul general

Reducerea gradului de excluziune socială și sărăcie pentru 551 de membri ai comunităților roma marginalizate determinate și delimitate geografic în satele Cursești Deal, Stejaru, Pungești și Rapșa (comuna Pungești, județul Vaslui) într-o manieră integrată, inovativă și sustenabilă. Proiectul va contribui la realizarea obiectivului specific al programului și al apelului prin implementarea de măsurilor integrate de ocupare, educație, serviciilor sociale/medicale/medico-sociale,

îmbunătățirea condițiilor de locuit și de combatere a discriminării și promovare a multiculturalității.

Obiectivele specifice ale proiectului

OS1. Creșterea gradului de educație și îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților educative pentru 245 de copii, membri ai GT.

OS2. Furnizarea unui program de tip a doua șansă pentru 20 de persoane din GT, aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.

OS3. Formarea profesională pentru 276 de persoanele din GT, aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin intermediul cursurilor de calificare profesională și de formare a competențelor, adaptate nevoilor și specificului local al pieței muncii.

OS4. Informarea și consilierea profesională pentru 276 de persoane din GT, aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.

OS5. Dezvoltarea abilităților antreprenoriale prin oferirea de asistență ante- și post- inițiere a unei afaceri și acordarea de micro-granturi pentru 24 de persoane din GT, aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.

OS6. Acordarea de subvenții pentru angajarea a 81 de persoane din GT, aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate vizate de proiect.

OS7. Acordarea de servicii (sociale/medico-sociale/medicale) pentru 30 de persoane vârstnice/ persoane cu dizabilități ce au dificultăți în desfășurarea activității curente și care nu beneficiază de ajutorul nici unei persoane.

OS8. Acordarea de servicii sociale/medicale/socio-medice pentru 551 persoane din GT.

OS9. Îmbunătățirea condițiilor de locuit pentru 30 de persoane din GT.

OS10. Implicarea a 245 de persoane din GT, aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, în activități de voluntariat în domeniul combaterii discriminării și promovarea multiculturalismului.

Activități finanțate

o. REALIZAREA CERCETĂRII PRELIMINARE PENTRU FUNDAMENTAREA CERERII DE FINANȚARE ACTIVITATEA

Scopul acestei activități a fost identificarea și analiza grupurilor aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, precum și a nevoilor locale ale persoanelor care ar putea constitui grupul țintă vizat prin proiect, din perspectiva tipurilor de activități eligibile în prezentul ghid (de exemplu: educație, ocupare, servicii sociale/ medicale/ medico-sociale, îmbunătățirea condițiilor de locuit, asistență pentru reglementări acte (dacă este cazul), etc.) și identificarea unor soluții viabile care să urmărească incluziunea socială a comunității marginalizate.

1. MANAGEMENTUL PROIECTULUI

Monitorizarea activităților proiectului va fi realizată și prin activitățile suport ale echipei de proiect. Aceasta va asigura achiziționarea resurselor materiale și financiare aferente unor astfel de activități: materiale consumabile, combustibil, servicii de arhivare, decontarea chiriei și a utilităților.

2. IDENTIFICAREA ȘI ACTUALIZAREA GRUPULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI

3. ACȚIUNI ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI

- Acordarea unor pachete integrate copiilor din grupul țintă;
- Realizarea unei campanii de informare privind combaterea abandonului școlar;
- Reabilitare și modernizare spații de lucru pentru școală după școală (utilități, echipamente);
- Acordarea de sprijin pentru reducerea părăsirii timpurii a școlii prin programe de tip școală după școală;
- Realizarea unei campanii de informare privind regulile elementare de igienă;
- Realizarea unui program de tip a doua șansă.

4. ACTIVITĂȚI ÎN DOMENIUL OCUPĂRII FORȚEI DE MUNCĂ

5. **ACTIVITĂȚI DE SUSȚINERE A ANTREPRENORIATULUI ÎN CADRUL COMUNITĂȚII, INCLUSIV A OCUPĂRII PE CONT-PROPRIU**
6. **ACTIVITĂȚI MEDICALE/SOCIALE/SOCIO-MEDICALE**
7. **ÎMBUNĂTĂȚIREA CONDIȚIILOR DE LOCUIT**
8. **ACORDAREA DE ASISTENȚĂ JURIDICĂ PENTRU REGLEMENTAREA ACTELOR DE PROPRIETATE**
9. **ACȚIUNI ÎN DOMENIUL COMBATERII DISCRIMINĂRII ȘI PROMOVĂRII MULTICULTURALISMULUI**

Rezultate așteptate

- ✓ 1 metodologie pentru desfășurarea campaniei de informare privind regulile elementare de igienă pentru copii din grupul țintă al proiectului aferentă subactivității "Realizarea unei campanii de informare privind regulile elementare de igienă pentru copii din grupul țintă";
- ✓ 1 campanie de informare privind regulile elementare de igienă pentru copii din grupul țintă al proiectului ca urmare a implementării subactivității "Realizarea unei campanii de informare privind regulile elementare de igienă pentru copii din grupul țintă";
- ✓ 2 panouri informative (câte unul pentru fiecare locație a Școlii Gimnaziale Pungești în parte) privind regulile elementare de igienă;
- ✓ 250 de seturi de materiale de promovare ce conțin: flyere, broșuri pentru campania de informare privind regulile elementare de igienă;
- ✓ 245 de kituri pentru igienă personală;
- ✓ 2 bannere roll-up (câte unul pentru locație a Școlii Gimnaziale Pungești în parte) pentru campania de informare privind regulile elementare de igienă pentru copii;
- ✓ 30 de afișe pentru campania de informare privind regulile elementare de igienă pentru copii;
- ✓ 1 metodologie de acordare a pachetelor integrate pentru copii aferentă subactivității "Acordarea unor pachete integrate copiilor din grupul țintă";
- ✓ 245 de pachete integrate pentru copii;
- ✓ 1 plan de achiziții și documentația necesară pentru fiecare partener;

- ✓ 1 metodologie pentru campania de informare privind combaterea abandonului școlar;
- ✓ 1 campanie de informare privind combaterea abandonului școlar în cadrul căreia se vor organiza în fiecare școală câte trei workshop-uri pe următoarele teme: rolul educației în viața copiilor, importanța triadei și a parteneriatului eficient părinte-copil-școală și impactul implicării pozitive a părinților și a comunității în educația copiilor;
- ✓ 360 de seturi de materiale de promovare ce conțin: flyere, broșuri, mape, pixuri, agende pentru campania privind combaterea abandonului;
- ✓ 30 afișe pentru campania privind combaterea abandonului școlar;
- ✓ 2 locații pentru programul "școală după școală" reabilitate și igienizate (Pungești și Stejaru);
- ✓ 1 metodologie privind desfășurarea programului "școală după școală";
- ✓ 2 programe "școală după școală" organizate la Pungești și Stejaru ca urmare a implementării subactivității "Acordarea de sprijin pentru reducerea părăsirii timpurii a școlii prin programe de tip școală după școală";
- ✓ 1 metodologie pentru programul "a doua șansă" aferent subactivității "Realizarea unui program tip a doua șansă";
- ✓ 1 program "a doua șansă" ca urmare a implementării subactivității "Realizarea unui program tip a doua șansă";
- ✓ 1 banner pentru promovarea programului "a doua șansă";
- ✓ 2 conferințe de presă (una de închidere și una de deschidere) realizate;
- ✓ 1 website al proiectului;
- ✓ 9 bannere (pentru sediul fiecărui partener, inclusiv pentru cele două locații ale Școlii Gimnaziale nr. 1, Pungești și la sediul Punctului Unic de Acces);
- ✓ 40 de broșuri;
- ✓ 40 de pixuri;
- ✓ 40 de mape;
- ✓ 1 cercetare preliminară pentru fundamentarea cererii de finanțare realizată;
- ✓ 1 echipă de implementare proiectului informată și pregătită;
- ✓ 1 procedură de identificare, recrutare și evaluare a grupului țintă;
- ✓ 551 de formulare de înscriere grup țintă;
- ✓ 18 întâlniri ale echipei de proiect;
- ✓ 18 minute ale întâlnirilor echipei de proiect;

- ✓ 18 liste de prezență ale întâlnirilor echipei de proiect;
- ✓ 1 metodologie Informare pe piața muncii;
- ✓ 420 ore informare pe piața muncii (28 grupe*5 sesiuni*3 ore/sesiune);
- ✓ 1 ghid consiliere profesională;
- ✓ 276 de profiluri ocupaționale întocmite;
- ✓ 276 de ședințe de consiliere profesională pe piața muncii – individuale;
- ✓ 276 de recomandări beneficiari pentru alte servicii în domeniul ocupării;
- ✓ 828 de chestionare feedback/evaluare inițială/intermediară/finală consiliere profesională (3 chestionare*276 beneficiari);
- ✓ 30 de sesiuni de consiliere profesională pe piața muncii - de grup planificate și dezvoltate;
- ✓ 276 de dosare motivaționale: tematica întâlnirii, liste de prezență, instrumente de lucru etc;
- ✓ 276 de teste interese: tip test creion-hârtie în cadrul activității de informare - consiliere profesională - mediere pe piața muncii;
- ✓ 276 de teste aptitudini: tip test creion-hârtie în cadrul activității de informare - consiliere profesională - mediere pe piața muncii;
- ✓ 1 registru electronic de consiliere profesională;
- ✓ 276 de ședințe individuale de mediere pe piața muncii;
- ✓ 276 de planuri întocmite de mediere pe piața muncii;
- ✓ 6 evenimente Bursa locurilor de muncă;
- ✓ 50 acorduri de parteneriat cu angajatorii/actori relevanți în procesul de mediere din zonă (locali, județeni, regionali);
- ✓ 1 metodologie Subvenționarea angajatorilor pentru angajarea persoanelor aparținând grupului țintă;
- ✓ 81 subvenții angajatori pentru angajarea persoanelor aparținând grupului țintă;
- ✓ 1 Punct Unic de Acces pentru servicii sociale/medicale/socio-medice creat, igienizat și dotat;
- ✓ 10 persoane care beneficiază de asistență juridică pentru reglementarea actelor de proprietate;
- ✓ 1 metodologie privind îmbunătățirea condițiilor de locuit;
- ✓ 30 de persoane care beneficiază de îmbunătățirea condițiilor de locuit;
- ✓ 12 serii cursuri de calificare;

- ✓ 7 serii curs Competențe sociale și civice;
- ✓ 4 serii curs Competențe comune mai multor ocupații - comunicare în limba română;
- ✓ 2 serii curs Competențe comune mai multor ocupații - comunicare în limba italiană;
- ✓ 2 serii curs Competențe comune mai multor ocupații - comunicare în limba engleză;
- ✓ 2 serii curs Competențe comune mai multor ocupații - comunicare în limba germană;
- ✓ 2 serii curs Competențe comune mai multor ocupații - curs TIC;
- ✓ 1 metodologie formare profesională;
- ✓ 4 serii curs Competențe antreprenoriale;
- ✓ 1 metodologie asistență în elaborarea planurilor de afacere;
- ✓ 2 sesiuni asistență în elaborarea planurilor de afacere;
- ✓ 1 metodologie schemă de minimis;
- ✓ 24 de start-up-uri finanțate;
- ✓ 2 sesiuni asistență și consiliere ante- și post- înființare afacere;
- ✓ 24 cercetări de piață (primare) pentru start-up-urile înființate; cercetare secundară privind mediul de afaceri local, județean, regional și național;
- ✓ 1 metodologie asistență și consiliere post- și ante- înființare afacere;
- ✓ 2 sesiuni a câte 4 workshop-uri pentru afacerile nou-înființate;
- ✓ 2 evenimente de networking (târguri și expoziții) pentru afacerile nou-înființate;
- ✓ 2 sesiuni de informare-instruire „Antreprenorul verde” pentru afacerile nou-înființate;
- ✓ 551 de persoane care beneficiază de supravegherea, depistarea de boli cu potențial endemoepidemic și consilierea privind igiena alimentației;
- ✓ 306 de persoane care beneficiază de consultații igienico-sanitare - adulți;
- ✓ 245 de persoane care beneficiază de consultații igienico-sanitare - copii;
- ✓ 245 de persoane care beneficiază de consultații igienico-sanitare în domeniul stomatologic - copii;
- ✓ 276 de persoane care beneficiară de consultații de planificare familială;
- ✓ 18 consultații de monitorizare a evoluției sarcinii și lehoziei;
- ✓ 551 de persoane care beneficiază de servicii medicale la domiciliu;

- ✓ 30 de persoane care beneficiază de tabere terapeutice;
- ✓ 551 de persoane care beneficiază de servicii de consiliere socială;
- ✓ 1 campanie de conștientizare privind combaterea discriminării și promovarea multiculturalității în cadrul căreia se vor organiza evenimente artistice pentru copii precum: concurs de dans și muzică, expoziție de fotografie, realizare eseuri și teatru;
- ✓ 2 workshop-uri privind identificarea și consolidarea de parteneriate între autoritățile publice locale, cetățenii comunităților marginalizate și alți actori relevanți la nivelul comunității;
- ✓ 1 metodologie de selecție a participanților la taberelor de copii pe tema promovării drepturilor copiilor și a multiculturalității;
- ✓ 1 tabără pentru copii pe tema promovării drepturilor copiilor pentru 50 de persoane;
- ✓ 1 metodologie de organizare a șezătorilor;
- ✓ 6 șezători cu câte 20 de participanți fiecare;
- ✓ 2 sesiuni campanii de informare privind antreprenoriatul în vederea dezvoltării schemei de minimis.

Grup țintă

Grupul țintă al proiectului este format din 551 de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din satele Cursești Deal, Pungești, Stejaru și Rapșa (comuna Pungești, județul Vaslui), dintre care 276 sunt persoane adulte și active pe piața muncii, care pot fi subiect al măsurilor de ocupare (minim 97 de femei), 245 sunt copii, iar 30 sunt persoane vârstnice/persoane cu dizabilități. Persoanele membre ale grupului țintă pot avea caracteristici precum: venit disponibil echivalat este sub pragul riscului de sărăcie (60% mediana veniturilor disponibile la nivelul total al populației), cele mai întâlnite ocupații sunt casnice/responsabile cu efectuarea cumpărăturilor și îngrijirea casei, pensionari, elevi, pensionari sau persoane plecate la muncă în străinătate (dat fiind faptul că nu au identificat un loc de muncă satisfăcător în localitate), iar, în concordanță cu ocupațiile locale principale, sursa veniturilor este reprezentată de alocație, pensie, venitul minim garantat, ajutorul de somaj și ajutor social pentru persoanele cu dizabilități. De asemenea, o altă caracteristică definitorie a grupului țintă este definită de condițiile precare de locuit, caracteristică care se fundamentează pe rezultatele obținute în cadrul Analizei

comunităților marginalizate pentru fundamentarea cererii de finanțare la întrebarea privind necesitatea îmbunătățirii condițiilor de locuit. În acest sens, cel mai des întâlnit răspuns a fost cel aferent nevoii de a îmbunătăți locuința prin izolare termică (100% în satele Rapșa și Cursești Deal, 92.6% în Stejaru și 78.4% în satul Pungești). De asemenea, igienizarea locuinței este o nevoie acută a persoanelor participante la studiu având în vedere faptul că această variantă de răspuns a fost aleasă de 100% dintre persoanele participante la studiu în satele Rapșa și Cursești Deal, 96.3% în satul Stejaru și 69.3% în satul Pungești.

Indicatori prestabiliți de rezultat

Denumire indicator	Unitate măsură	Valoare țintă
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant, din care: - Roma	Nr.	35
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant, din care: - Roma	Nr.	18
Servicii funcționale oferite la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, din care: - Din zona rurală	Nr.	7
Servicii funcționale oferite la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială	Nr.	7
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant	Nr.	82
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant	Nr.	167

Indicatori prestabiliți de realizare

Denumire indicator	Unitate măsură	Valoare țintă
Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin	Nr.	4
Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Din zona rurală	Nr.	4
Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Cele cu populație aparținând minorității Roma	Nr.	4
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care beneficiază de servicii integrate	Nr.	551
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care beneficiază de servicii integrate, din care: - Roma	Nr.	145
Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin	Nr.	9
Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Din zona rurală	Nr.	9